

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
SECRETARÍA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Curso: Alemán

Nivel: Lengua, Cultura y Comunicación

Asistencia requerida: 75%

Carga horaria: 45 hs.

Cantidad de alumnos: 20 máximo y 10 mínimo

Requisitos de Inscripción: Haber aprobado el nivel Elemental 2 o acreditar el conocimiento de los contenidos del mismo.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

El curso está destinado a quienes quieran profundizar sus conocimientos en la cultura alemana y mejorar su expresión oral. Para participar del mismo el interesado deberá tener un nivel de alemán equivalente al obtenido al finalizar el curso Intermedio Superior II del área de extensión de la Universidad Nacional de Quilmes o equivalentes de otras instituciones.

FUNDAMENTACIÓN.

El aprendizaje de una lengua extranjera no facilita únicamente el acceso a una ampliación de orden laboral y profesional, sino que principalmente permite conocer diferentes culturas y formas de comunicación. El curso de Cultura, Lengua y Comunicación brinda un espacio para confrontar, integrar y poner en práctica intensiva los conocimientos previos del idioma y su cultura y dinamizarlos hacia un uso fluido de la lengua.

OBJETIVOS:

- a. Comprender y comentar textos informativos de actualidad y literarios.
- b. Desarrollar estrategias de comprensión auditivas globales y selectivas.
- c. Ampliar el vocabulario.
- d. Utilizar una pronunciación que no genere interferencias en la comunicación.
- e. Intercambiar opiniones con fluidez.

CONTENIDOS

- a. Efectuar comentarios e interrogar acerca de juicios de valor
- b. Expresar disgusto, inconformidad, opiniones, deseos sobre asuntos culturales.
- c. Dar consejos dentro de un área social conocida.
- d. Describir los personajes relevantes en la historia alemana
- e. Entender los conflictos socioculturales surgidos de la división de Alemania.
- f. Reconocer las diferencias culturales entre Alemania y Argentina.
- g. Opinar sobre los desarrollos tecnológicos a nivel global.

PROPUESTA DIDÁCTICA

Los estudiantes trabajarán con diferentes materiales provenientes del ámbito cotidiano: diarios, revistas, radio, televisión, películas.

Se alentará la adquisición de estrategias y técnicas de aprendizaje que le sirvan a los estudiantes como herramientas para mejorar en forma sistemática e individual su competencia comunicativa. Se trabajará de forma individual, en parejas, en grupos y en plenario.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se evaluará el proceso de aprendizaje en forma sistemática y se realizarán dos parciales escritos.

PROMOCION

Al finalizar el curso el alumno deberá rendir un examen escrito y oral. Para aprobar el nivel deberá obtener un mínimo de 60 puntos en cada área.

USO DEL LABORATORIO MULTIMEDIAL

BIBLIOGRAFÍA

Del alumno: Perlmann- Balme, Schwalb, 1999, Em Hauptkurs, libro de texto y de ejercicios, capítulos 7 y 8. Alemania, Editorial Hueber.

Del profesor: Perlmann- Balme, Schwalb, 1999, Em Hauptkurs, libro de texto y de ejercicios, capítulos 7 y 8. Alemania, Editorial Hueber.

Material autentico proveniente de los diferentes medios de comunicaci3n que deber1 preparar el docente a cargo del curso.